

## メルパルク株式会社 一般事業主行動計画

社員が仕事と子育てを両立させることができ、社員全員が働きやすい環境をつくること  
によって、すべての社員がその能力を十分に発揮できるようにするため、次のように行動計  
画を策定する。

1 計画期間 2022年12月1日から2025年11月30日までの3年間

2 内容

### 目標1

計画期間内に、育児休業の取得状況を次の水準以上にする。

男性社員・・・取得率30%以上にする。

女性社員・・・取得率90%以上を維持する。

### 〔対策〕

- 2022年12月～ 社員の具体的なニーズ調査、検討の開始
- 2023年4月 社員向けに育児休業等の制度をわかりやすく説明した「しおり」  
を作成、配布する
- 2023年7月～ 育児休業制度の運用について管理職への具体的周知の実施
- 2024年4月 育児休業制度について複数回の分割取得を可能にする等の拡充  
を図る。

### 目標2

年次有給休暇の取得率を70%以上とする。

### 〔対策〕

- 2023年4月 年次有給休暇の取得状況を把握する。
- 2023年6月～ 計画的な取得に向けて検討
- 2024年4月 年次有給休暇の取得率60%以上の計画策定
- 2024年10月～ 計画的年次有給休暇の取得の進捗状況を把握、